

専門店市場を読み解く **専門店キヤツチアップ**

日本商業新聞では、北海道「ビーハウス星の国アピア本店」、福島県「大野屋」、埼玉県「バーミンダイゴウ」、香川県「センコヤゆめタウン高松店」、愛媛県「フジカワ銀天街本店」の皆様にご協力を頂き、全国の様々な立地・業態で展開している「化粧品専門店」の動きを、毎月テーマを設けながら追いかけていく連載企画【専門店キヤツチアップ】第10回目のテーマは“²美類愛用者・美類愛用者につなげるために”について深掘りしていく。(中濱)

(10)



ヒーバウズ星の国ア 単価】 111・5%
ヒア本店】 2023年1 一カ一毎では、「コーセー
月度業績は、「店舗全休売
上】 123・6%、「客
数】 110・8%、「客
月度業績は、「店舗全休売
上】 123・6%、「客
数】 110・8%、「客
「資生堂】 98・8%、「ヒ
「

ヒーハウス星の国
アピア本店（北海道）

インバウンド約45万円

口ナに左右されず活氣復活

元りは天候の影響など
あるのであまり力を入
ない形で運営をしてい
か、本年はコーセーの
ひで絶対額も積みあが
事が出来、客単価増に
貢献して、

ために最も重要なのは「活動」だ。私の考える活動とは、「タッチ・肌診断・サンプリング」の3点である。

増えていく（＝伝わる）と考えている。
難しい点としては、①かっこつてのお客様に行う②いの入っても行う③誰が対応しても行う④一定以上の高いオリティで⑤見える内

手入れ会・公式LINE
のように、答へはわ
ったが、やはり人
ヨン等があるが、これら
れ替わりや店舗の忙
は十アルフアであり、先
、コロナ禍等で常に
述の5点ができる初めて
精度で行うのは難し
強力な後押しになると考
そな中で、20
えてる。

感染症数に左右されることなく、パンパウンドを含て活気のある状となっている。店のインバウドは約45万だつて、当店は年末に上を大きくし、「伝わる」ようにするた

れることなく、パンパウンドを含て活気のある状となっている。店のインバウドは約45万だつて、当店は年末に上を大きくし、「伝わる」ようにするた

も難しいのは、いくら活動の数を増やしてもお客様に2美類やライン使用の良さが伝わらないと愛用者にはならない点で、この「伝わる」ようにする事がポイントだと考えている。

星の国では私が社長になつてから10年以上「2類愛用者」及び「各メーカーのラインでの美類愛用者育成」を目標に活動を行つてきた。とても難しいのは、いくら活動の数を増やしてもお客様に2美類やライン使用の良さが伝わらないと愛用者にはならない点で、この「伝わる」ようにする事がポイントだと考へている。

売りは天候の影響など
あるのであまり力を入
ない形で運営をしてい
が、本年はコーチーの
ひで絶対額も積みあが
事が出来、客単価増に
貢献している。

に最も重要なのは「活動だ。私の考える活動ヒントとして、
「タッチ・肌診断・サンディング」の3点であ

増えしていく(=伝わる)と考えている。

難しい点としては、(1) かつかつとしてのお客様に行う(2) いの入づ来ても行う(3) 誰が対応しても行う(4) 一定以上の高いオリティで(5) 伝える内合であり、繰り返しにならが、これら5点の精度をどこまで上げれるのか、2類・ライン愛用者も考えては

手入れ会・公式LINE
のように、答えはわ
かっているが、やはり人
々替わりや店舗の忙
さ、コロナ禍等で常に
精度で行うのは難し
い。そんな中でも、20
年は少しずつだが星
の中でも「活動」が増
加している。
一例としてはサンプリ
ングは2類だけではなく美
類愛用者育成を考えライ
ンでサンプリングする事
を推奨している。

増えしていく(=伝わる)と考えている。
難しい点としては、①全てのお客様に行う②いっつても行う③誰が対応しても行う④一定以上の高さの国際化。
ソオリティで⑤伝える内容であり、繰り返しにならねばならないが、これら5点の精度をどこまで上げれるのかが、2類・ライン愛用者も貢成のポイントだと考えては

る。のように、答えはわ
ているが、やはり人
れ替わりや店舗の忙
コロナ禍等で常に
精度で行うのは難し
そんな中でも、20
年は少しずつだが星
の中で「活動」が増
いつている。

一例としてはサンプリ
ングは2類だけではなく美
類愛用者育成を考えライ
ンでサンプリングする事
う一点別の側面とし
、ツールや特別なお
を推奨している。