

専門店キヤッチアップ

免税やメイクに動き

各専門店の「11月度実績」

さまざまな立地・地域の化粧品専門店の動きを追う「専門店キヤッチアップ」では今号、毎月のテーマはお休みさせていただき、「11月度実績」のみをお伝えする。

免税売上など 市場にも変化

「ピーハウス星の国アピア本店」11月度業績は、「店舗全体売上」105・6%、「客数」91・1%となった。



「メーカー別」では、「カネボウ」127・9%、「コーセー」146・1%、「資生堂」87・1%、「ヒノキ」153・6%と、資生堂以外は前年を超えたが、10月12月の大型セールの影響で、11月の売上が前年より弱かったという印象となった。

その中でもコーセーは、限定品販売・新規か